

Sehr geehrte Kollegin, sehr geehrter Kollege!

Die vorliegende Umfrage hat das Ziel die Vorstellungen der Mitarbeiter über ihren Arbeitsplatz zu erforschen. Bitte beantworten Sie alle Fragen vollständig.

Bitte schätzen Sie ein, in wie weit Ihr Unternehmen, in dem Sie jetzt arbeiten, zur Realisierung der unten aufgeführten Motive für Sie zum heutigen Zeitpunkt beiträgt. Bitte bewerten Sie nach der 10-Punkte-Skala, indem Sie die Punktzahl einkreisen.

Motive für professionelle Tätigkeit	Trägt absolut nicht bei					Trägt in vollem Maße bei				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Materielle Anreize	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Gefühl der Sicherheit und Stabilität	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Kommunikation mit den KollegInnen	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Anerkennung durch die Anderen, soziales Ansehen	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Aufstieg und Karriere	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Entwicklung der eigenen professionellen Kompetenz	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Zufriedenheit bei der ausgeführten Tätigkeit	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Zufriedenheit durch die Zielerreichung und Arbeitsergebnisse	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Management, Personalführung	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Gefühl der Freiheit, Selbstständigkeit bei den Entscheidungen	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Erfolgsgefühl	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Gefühl der eigenen Nützlichkeit, Dienst am Menschen	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Spaß am Wettbewerb	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Möglichkeit der vollen Selbstrealisierung im Rahmen der professionellen Tätigkeit	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Realisierung von Interessen in der arbeitsfreien Zeit (Familie, Freunde, Hobbys u.s.w.)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Methodik «Realisierungsmöglichkeit der Motive»
© V.I. Dominyak, E.A. Rodionova,
2003-2017

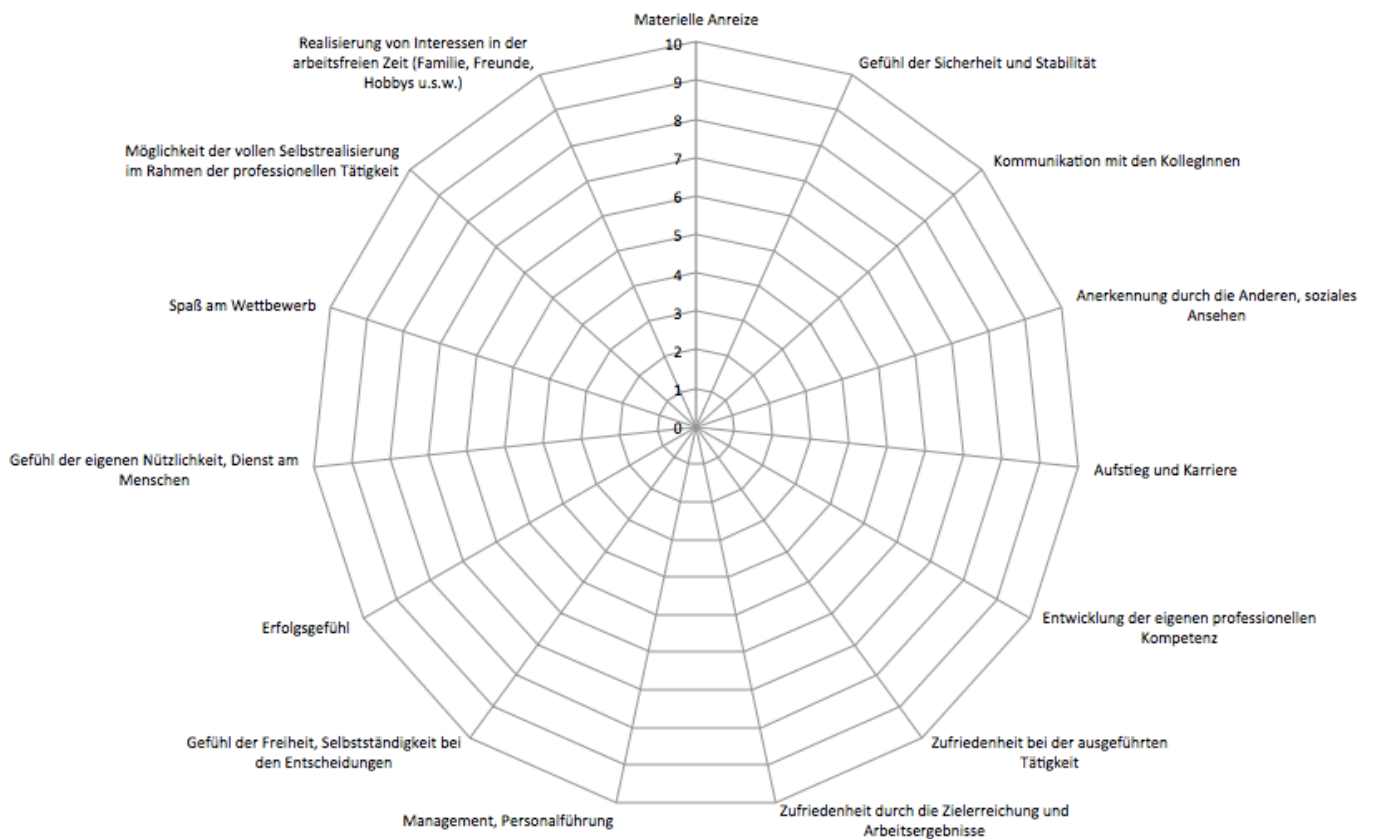
Bewerten Sie bitte die Bedeutung für Sie von jedem der unten aufgeführten Motiven der beruflichen Tätigkeit. Bewerten Sie nach der 10-Punkte-Skala, wo 10 - außerordentlich wichtig ist, 1 - ist gar nicht wichtig. Die identische Einschätzung können gleichzeitig nicht mehr als drei Motive bekommen.

Motive für professionelle Tätigkeit	Gar nicht wichtig					Außerordentlich wichtig				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Materielle Anreize	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Gefühl der Sicherheit und Stabilität	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Kommunikation mit den KollegInnen	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Anerkennung durch die Anderen, soziales Ansehen	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Aufstieg und Karriere	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Entwicklung der eigenen professionellen Kompetenz	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Zufriedenheit bei der ausgeführten Tätigkeit	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Zufriedenheit durch die Zielerreichung und Arbeitsergebnissen	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Management, Personalführung	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Gefühl der Freiheit, Selbstständigkeit bei den Entscheidungen	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Erfolgsgefühl	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Gefühl der eigenen Nützlichkeit, Dienst am Menschen	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Spaß am Wettbewerb	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Möglichkeit der vollen Selbstrealisierung im Rahmen der professionellen Tätigkeit	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Realisierung von Interessen in der arbeitsfreien Zeit (Familie, Freunde, Hobbys u.s.w.)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Vielen Dank!

Methodik «Realisierungsmöglichkeit der Motive»
 © V.I. Dominyak, E.A. Rodionova,
 2003-2017

DAS FORMULAR FÜR DIE ERSTELLUNG DES PROFILS DER MÖGLICHKEIT DER REALISIERUNG DER MOTIVE



Methodik «Realisierungsmöglichkeit der Motive»
© V.I. Dominyak, E.A. Rodionova,
2003-2017